

# Ficha Técnica de Franquicias - Edición 2020 - 2021

Babel Empresa de Viajes y Turismo nace como una Empresa Prestadora de Servicios Turísticos Integrales, con lo cual busca responder a todas las necesidades que puedan presentar las personas en cuanto a servicios turísticos se refiera. Nuestra Misión es la de proveer a nuestros clientes servicios turísticos a los mejores precios del mercado con respuesta inmediata, teniendo un trato cordial y un servicio de post venta de excelencia, facilitando al extremo su compra, sea que lo hagan a través de nuestro Call Center, las diferentes paginas webs relacionadas a viajes o a través de los distintos canales de atención directa al público como son nuestras sucursales, franquicias y representantes. Son nuestros valores fundamentales la integridad, ética, trabajo en equipo, respeto, libertad, proactividad, mejora continua y el crecimiento constante.

## Datos de la Empresa para Facturación

Razón Social	Babel Travel & Business S.A.
Condición de IVA	Responsable Inscripto
CUIT	30-71404971-9
Dirección	Ada Roque Saenz Peña 615, Piso 9 Of 902/903/904 - Cap.Fed.
Contrata Ficha Técnica	Sí
Contrata Ficha Técnica y Aviso Color	
Persona que autoriza la contratación	Diego Maumus
Teléfono	wp:+5411 36274842

## Datos de la Empresa

Nombre comercial	Babel Empresa de Viajes y Turismo
Rubro	Agencia de Viajes y Turismo
Descripción del negocio	Viajes Multiservicios y Multidestinos
País de origen	Argentina
Países en los que actúa	Argentina
Año de fundación	2007
Constitución primera franquicia	2011
Locales propios	2
Franquicias en operación en Argentina	26

## Contacto comercial

Contacto comercial	Lorena Bertolotto
Cargo	Desarrollo de Franquicias
Dirección	Roque Saenz Peña 615, Piso 9 Of 902/903/904 - C.A.B.A
Teléfono	wp:+5411 36274842
E-mail	franquicias@babelviajes.com.ar
Web Site	<a href="https://franquiciadeturismo.com.ar">https://franquiciadeturismo.com.ar</a>
Red Social	<a href="https://www.facebook.com/babelviajes">https://www.facebook.com/babelviajes</a>

## Requisitos del Local

Dimensiones mínimas	de 25m2 a 30m2
Población mínima	No se requiere
Ubicación preferible	Indistinto según orientación del punto de venta
Local llave en mano	No

## Datos Económicos

Canon de ingreso	\$ 200.000
Inversión inicial sin stock	\$ 180.000
Stock inicial	\$ 0
Inversión total	\$ 380.000
Regalías	15% de la Rentabilidad Mensual
Canon de publicidad	Si
Facturación promedio anual por local	\$ 9.500.000
Promedio de empleados por local	Franquiciado
Financiación disponible	Si
Duración del contrato	4 años
Recupero	36 meses
Franquicia exportable, responda SI o NO	Si
Publicidad corporativa	Si
Territorio exclusivo	Si
Franquiciado activo o pasivo	Preferentemente Activo
Experiencia previa del franquiciado	Perfil Comercial
Lugar y duración del entrenamiento	15 Días en casa Central o Vía Virtual 30 Días
Socio de la AAMF (Si/No)	Si